



Circ. n. 17/10 414/Sn AAB/lp

Milano, 22 luglio 2010

A tutti i Sindacati  
PROVINCIALI - CIRCONDARIALI - COMUNALI  
aderenti allo SNAG-Confcommercio  
Loro indirizzi

A tutti i Componenti  
IL CONSIGLIO NAZIONALE  
dello SNAG-Confcommercio  
Loro indirizzi

Oggetto: Invio Verbale n° 8 della riunione di Commissione Nazionale art. 18 del 20 luglio u.s.

Con la presente, Vi alleghiamo il verbale della riunione delle Parti contraenti l'Accordo Nazionale tenutasi in data 20 luglio 2010, evidenziando quanto segue.

### Verbale N. 8

◆ Abbonamenti a quotidiani e periodici presso le edicole: situazione attuale e ipotesi di sviluppo

Nel corso della riunione è stato confermato l'interesse comune delle Parti di promuovere le forme di abbonamento in edicola con la finalità di fidelizzare i lettori ed avvicinare così potenziali clienti alle rivendite.

Alla prossima riunione verranno quindi valutate congiuntamente le possibili ipotesi di sviluppo.

◆ Distribuzione di pubblicazioni periodiche "prive di data"

Le Parti hanno condiviso la problematica della presenza di pubblicazioni periodiche "prive di data" incaricando lo stesso Gruppo di lavoro, che sta procedendo all'individuazione delle tipologie di pubblicazioni che rientrano nella casistica dei "falsi mensili", di esaminare, nel corso della prossima riunione, anche le pubblicazioni periodiche che le organizzazioni sindacali hanno segnalato come "prive di data".

◆ Regolamentazione fidejussioni

Le Parti hanno ribadito il principio contenuto nell'Accordo Nazionale all'art. 10 punto 7 e quindi che al distributore locale devono essere prestate idonee garanzie che tengano conto delle caratteristiche – eventualmente sopravvenute – di solvibilità del punto vendita e siano rapportate alla valenza temporale di verifica dell'avvenuto pagamento dei prodotti editoriali e alle modalità dello stesso.

◆ Oneri accessori non previsti dal vigente Accordo Nazionale richiesti dalle imprese di distribuzione locale ai rivenditori

Le Parti hanno ribadito il principio previsto nell'Accordo Nazionale all'art. 10 punto 3 e quindi che la rivendita non è tenuta a corrispondere al distributore locale alcun compenso, salvo il caso in cui vi siano consuetudini determinate da oggettive difficoltà di accesso al punto vendita legate al servizio di trasporto o qualora il distributore locale svolga altri servizi non previsti dall'Accordo Nazionale.

◆ Falsi mensili: stato di avanzamento dei lavori del Gruppo istituito

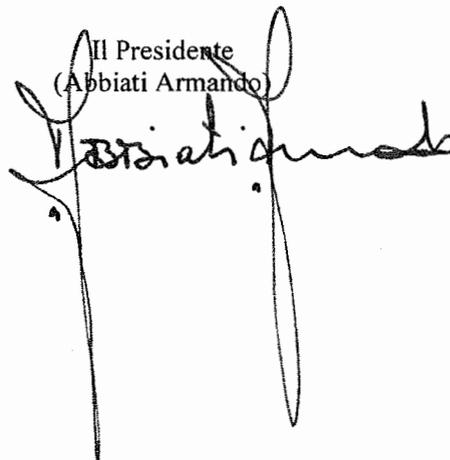
Le Parti esprimono soddisfazione per il lavoro ad oggi compiuto; il Gruppo si riunirà nuovamente il prossimo mese di settembre per esaminare i prodotti segnalati ed immessi sul mercato nei mesi di giugno, luglio e agosto 2010 ed altresì per approfondire i temi “variante di prodotto-compiega”.

◆ Analisi delle problematiche emerse sul territorio nazionale a seguito dell'emanazione del D.Lgs n. 11 del 27/01/2010 di recepimento della Direttiva Europea sui servizi a pagamento

Le Parti approfondiranno l'argomento nel corso di una prossima riunione.

Con i migliori saluti.

Il Presidente  
(Abbiati Armando)



All.: n° 1

## VERBALE DI ACCORDO n. 8

In Milano, il 20 luglio 2010, presso la sede della Federazione Italiana Editori Giornali, si sono riunite le Parti contraenti l'Accordo nazionale sulla vendita dei giornali quotidiani e periodici ai sensi dell'art. 18 del vigente Accordo nazionale che riconosce alle stesse Parti la facoltà di addivenire ad intese dirette ad integrare o a modificare parte della normativa.

### **Abbonamenti a quotidiani e periodici presso le edicole: situazione attuale e ipotesi di sviluppo.**

Le Parti guardano con interesse l'iniziativa editoriale volta a promuovere forme di abbonamento in edicola, giudicandole di provata utilità al fine di fidelizzare i lettori ed avvicinare potenziali acquirenti alle rivendite.

Ritengono quindi opportuno approfondirne le possibili ipotesi di sviluppo, con l'intento di verificare convergenze d'intenti sul tema.

### **Distribuzione di pubblicazioni periodiche "prive di data".**

Le Parti, considerata la presenza in commercio di pubblicazioni periodiche "prive di data" alla luce delle segnalazioni fornite dalle organizzazioni sindacali, ritengono appropriato che il Gruppo di lavoro incaricato di individuare le tipologie di pubblicazioni che rientrano nella casistica dei cosiddetti "falsi mensili", fermo l'obiettivo di formulare una soluzione condivisa, esamini nel corso della prossima riunione anche alcuni campioni di pubblicazioni periodiche ritenute dalle organizzazioni sindacali "prive di data".

### **Regolamentazione fideiussioni.**

Le Parti ribadiscono il principio contenuto nel n.7 della sezione dedicata all'attività del punto vendita dell'art.10 del vigente Accordo Nazionale, in base al quale il punto vendita paga i prodotti al soggetto che svolge l'attività di distribuzione locale, nei modi e nei termini previsti dall'Accordo medesimo, prestando idonee garanzie che tengano conto delle caratteristiche - eventualmente sopravvenute - di solvibilità del punto di vendita e siano rapportate alla valenza temporale di verifica dell'avvenuto pagamento dei prodotti editoriali e alle modalità dello stesso.

### **Oneri accessori non previsti dal vigente Accordo Nazionale richiesti dalle imprese di distribuzione locale ai rivenditori.**

Le Parti ribadiscono il principio contenuto nel n. 3 della sezione dedicata all'attività di distribuzione locale dell'art. 10 del vigente Accordo Nazionale, in base al quale la rivendita non è tenuta a corrispondere al soggetto che svolge l'attività di distribuzione alcun compenso qualora non sussistano consuetudini determinate da oggettive difficoltà di accesso al punto vendita medesimo legate allo svolgimento del servizio di trasporto delle pubblicazioni o qualora il soggetto che svolge l'attività di distribuzione non presti servizi non specificatamente previsti come a suo carico nel presente Accordo.



**Falsi mensili: stato di avanzamento dei lavori del Gruppo istituito.**

Le Parti esprimono soddisfazione per l'operato del Gruppo di lavoro istituito con il compito di effettuare la disamina dei prodotti segnalati dal Sinagi con l'obiettivo di identificare quelli riconducibili alla categoria dei cosiddetti "falsi mensili" e poter procedere alla segnalazione da parte della Amministrazione editoriale competente al singolo editore perché provveda a dare le opportune indicazioni per la prosecuzione della immissione sul mercato dei numeri successivi in "conto deposito".

Il Gruppo di lavoro si riunirà nuovamente il prossimo mese di settembre per effettuare la disamina dei prodotti segnalati, immessi sul mercato nei mesi di giugno, luglio, agosto 2010 nonché approfondire i temi "variante di prodotto-compiega"

**Analisi delle problematiche emerse sul territorio nazionale a seguito dell'emanazione del Dlgs n° 11 del 27/1/2010 di recepimento della Direttiva Europea sui servizi di pagamento.**

Le Parti approfondiranno l'argomento nel corso di una prossima riunione.

Letto, confermato e sottoscritto.

Parti contraenti

Federazione Italiana Editori Giornali

SI.NA.G.I.-C.G.I.I.

C.I.S.L. GIORNALAI

U.I.L.Tu.C.S. GIORNALAI

S.N.A.G.-CONFCOMMERCIO

FE.NA.GI.-CONFESERCENTI

U.SI.A.G.I. - U.G.L.

Parti aderenti

U.S.P.I.

A.NA.D.I.S.

N.D.M.

The image shows several handwritten signatures in black ink. On the left side, there are three distinct signatures corresponding to the 'Parti contraenti'. On the right side, there are two signatures corresponding to the 'Parti aderenti'. The signatures are written over the printed names of the organizations. The signature for U.S.P.I. is particularly large and stylized.